

# 1-Tages-Seminar: Medizinprodukte erfolgreich verkaufen

Verkaufsstrategien effizient und effektiv umsetzen (Stand 2023)

Termine:

- 12.03.2024
- 19.11.2024
- Inhouse-Seminar auf Anfrage

## Kurzbeschreibung

Im Verkauf stellen Sie eine entscheidende Verbindung zwischen Unternehmen und Kunden her. Sie verkaufen, beraten und repräsentieren das Unternehmen nach außen. Bis zum Kaufvertrag ist es ein langer Weg: Leads generieren, Kundengespräche souverän führen, Produkte und damit verbundene Dienstleistungen vorstellen und gewinnbringend verkaufen. Nach dem Kauf sind Sie Ansprechpartner für alle Fragen und fördern in Zusammenarbeit mit dem Marketing den Wiederkauf und die Weiterempfehlung Ihrer Produkte.

Dieses Verkaufsseminar wird Ihnen Konzepte und Tools vorstellen, die Sie für eine gute Verkaufsstrategie und – taktik brauchen. Sie erfahren, wie Sie Ihre Kunden sukzessive aufbauen und bestehende Kunden effizient und effektiv pflegen. Für das Verkaufsgespräch trainieren Sie interaktiv und videounterstützt verbale, nonverbale und paraverbale Kompetenzen. Sie lernen insbesondere, wie Sie sich optimal auf schwierige Kunden- oder Verkaufssituationen vorbereiten können, um dann in der Verhandlung zielsicher zum Abschluss zu kommen.

## Inhalte

### Verkauf in der Medizinproduktebranche

- Rechtliche und wirtschaftliche Rahmenbedingungen
- Entscheidungsprozesse in medizinischen Einrichtungen (z.B. Krankenhaus, Arztpraxis, Fachhandel)
- Buying Center und Selling Center
- Zusammenarbeit mit Einkaufsgemeinschaften

### Product Facts, Value Proposition, Touchpoints

- Product Fact Book: Wie Marketing und Produktmanagement Sie unterstützen können
- Verkauf und Differenzierung vom Wettbewerb
- Value Proposition & USP: Analyse aller Nutzwerte Ihrer Produkte, Ihrer Services und Ihres Unternehmens. Identifikation von einzigartigen Wettbewerbsvorteilen (USPs) *(Workshop)*
- Kaufprozesse Ihrer Kunden und Entwicklung von wettbewerbsdifferenzierten Touchpoints in allen Kaufprozessphasen. *(Workshop)*

### Strategien und Techniken der Kundengewinnung

- Effektives Leadmanagement und Verkaufstrichter
- Erfolgskriterien in den sechs Verkaufsphasen (Vorbereitung, Erster Eindruck, Bedarfsanalyse, Verhandlung, Letzter Eindruck, Nachbereitung) *(Übungen)*
- Fragetechniken, Überzeugungsformeln, Einwandbehandlung, Argumentationshilfen, Preisgespräche, Kundencoaching *(Übungen)*
- „Der Stuhl des Anderen“: Wahrnehmungspositionswechsel in die Situation Ihres Kunden *(Übung)*

## Kommunikation und Beziehungsmanagement

- Effektive Kommunikation: Die eigene Persönlichkeit anhand eines Kurz-Analysetools kennen lernen und effektiv mit verschiedenen Kundentypen kommunizieren. *(Workshop)*
- Kommunikationsmodelle: Sachinhalt vs. Beziehung (Eisberg), OK-OK-Modell
- Customer-Relationship-Management (CRM) und Kundenbindung
- Perfekte Präsentation und Visualisierung beim Kunden *(Übungen)*

## Wirtschaftlichkeit im Verkauf

- Engpassfaktor: Aktive Verkaufszeit
- Kundenbewertung und Leistungen für ABC-Kunden
- Einsatz des hybriden Verkaufs als ökonomische Alternative
- KPI's in der Vertriebsarbeit

## Zusatzleistungen/Methodik

- Vor dem Seminar: Feinabstimmung der Seminarinhalte mit den Teilnehmern, Zielabfrage
- Im Seminar: 30% fachlicher Input, 60 % Übungsanteil und Workshops
- Maximal 8 Teilnehmer
- Ausführliche Seminar-Dokumentation, weiterführende Literatur, Checklisten, Arbeitsvorlagen, Videodokumentation
- Nach dem Seminar: Reflektion per Videokonferenz nach ca. 3 Monaten

## Zielgruppen

- Einsteiger im Vertrieb bzw. Verkauf (Medizinprodukteberater), Produktmanagement, Geschäftsführer

## Kosten

- 640,- EUR zzgl. gesetzlich gültiger MwSt. (Darin enthalten sind ein Seminartag, Seminar-Dokumentation, Teilnahmezertifikat und vollständige Verpflegung)

## Dauer/ Ort

- 9.00 - 17.00 Uhr.

## Veranstalterin

Sigrid Triebfürst. medtech-seminare & coaching  
Hormersdorfer Str. 29  
90587 Obermichelbach  
Tel. 0911-5181947  
Mail: [info@medtech-seminare.de](mailto:info@medtech-seminare.de)  
Website: <https://www.medtech-seminare.de>